

Argumentos a favor da RSA

Uma série de argumentos é utilizada para justificar a necessidade de adoção da responsabilidade socioambiental. Um deles é o de que o capital precisa de limites, pois a racionalidade hegemônica permite sua expansão a custos muito altos para as pessoas, as formas de vida e o meio ambiente, comprometendo nossa qualidade de vida.

Conheçamos os principais argumentos da literatura temática que justificariam a adoção, pelas empresas, da gestão responsável.

Geração de novos negócios

A responsabilidade social está crescendo no mundo e hoje se apresenta ainda como um diferencial, mas as tendências apontam que pouco a pouco pode ser uma exigência. Assim, implantá-la, além de possibilitar a admiração da sociedade, pode garantir a geração de novos negócios, de novos mercados e da sobrevivência da empresa no longo prazo.

Alta de ações nas bolsas e acesso ao crédito

As bolsas de valores de Nova York e São Paulo possuem índices de sustentabilidade cujas carteiras são constituídas por empresas que preenchem requisitos sociais e ambientais, além dos econômicos. Estas carteiras, em muitos momentos, têm ações mais valorizadas que as que não fazem esta exigência, pois os investidores têm apostado nas empresas que adotam estes critérios em sua gestão. Neste âmbito, os financiadores de projetos e empreendimentos têm adotado estes mesmos critérios para os investimentos que realizam, exigindo a sustentabilidade para o acesso ao crédito.

Inovação

A pesquisa e o desenvolvimento na produção de ofertas adaptadas à escassez de recursos naturais têm resultado em produtos ecologicamente corretos; na área social, novas tecnologias são desenvolvidas e replicadas. Estes processos proporcionam melhoria da qualidade de vida e, em muitos casos, garantem as condições necessárias à sobrevivência de negócios e mercados.

Gerenciamento de riscos

A responsabilidade social tem induzido empresas ao gerenciamento de seus riscos ambientais e sociais. O diálogo recomendado na gestão responsável proporciona uma melhor adequação ao novo mercado, conduta que, se não tomada, poderia provocar

danos legais, ambientais, sociais, impacto negativo para a marca e o valor das empresas.

Ganhos de imagem e preferências do consumidor

Esta atuação tem proporcionado ganhos de imagem para as empresas, o que as favorece em relação ao mercado. Os consumidores têm demonstrado preferência pelos produtos das empresas que incorporaram uma conduta correta em relação ao desenvolvimento sustentável, em algumas situações aceitando pagar um pouco mais pela oferta que não gere danos ao ambiente ou a vida.

Maior capacidade de atrair e manter talentos

Empresas responsáveis atraem e mantêm talentos mais facilmente, pois proporcionam um ambiente de trabalho mais saudável, onde os colaboradores sentem-se respeitados.

Capacidade de adaptação e longevidade e diminuição de conflitos

Empresas responsáveis adaptam-se mais facilmente à realidade e ganham maior resistência à adversidade. Aprendendo a dialogar, as empresas diminuem seus conflitos com públicos internos ou externos, o que colabora para sua perenidade.

Referências bibliográficas

- (1) **MELLO, Paulo Márcio de; AFONSO, Rita de Cássia Monteiro.** *Responsabilidade Social Empresarial.* Curso de Gestão em Iniciativas Sociais. Rio de Janeiro: LTDS/COPPE, 2007:9.
- (2) **SUCUPIRA, J.** *A Responsabilidade Social das Empresas.* Boletim do Ibase, ano 5. Rio de Janeiro: junho/98, p. 3-5.
- (3) **MELLO E AFONSO:** 2007. *Op cit.* p.9.
- (4) **GEORGESCU-ROEGEN, N.**(1971) *The Entropy Law and the Economic Process*, Cambridge (Mass.): Ed. Harvard University Press, 1971.
- (5) **FERREIRA, Geraldo de Souza; BARTHOLO, Roberto dos Santos.** *Responsabilidade Social Empresarial.* Brasília: SESI/DN, 2005.
- (6) **SUCUPIRA, J.** *Op Cit.*
- (7) **FERREIRA, A B. de H.** (1999). *Novo Aurélio Século XXI: o dicionário da língua portuguesa.* Rio de Janeiro: Nova Fronteira, p.902.
- (8) **FERREIRA, Geraldo de Souza; BARTHOLO, Roberto dos Santos.** *Responsabilidade Social Empresarial.* Brasília: SESI/DN, 2005. p. 63-66.