

# DIRETORES DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA

CÓDIGO 1236

## TÍTULO

**1236-05 Diretor de serviços de informática** - Diretor de informática; Diretor de tecnologia; Diretor de tecnologia da informação.

## DESCRIÇÃO SUMÁRIA

Planejam e coordenam atividades de tecnologia de informação e de serviços de informática, definindo objetivos, metas, riscos, projetos, necessidades dos clientes e acompanhando tendências tecnológicas; dirigem e administram equipes, delegando autoridade e aperfeiçoando perfil e desempenho da equipe e fornecedores; controlam qualidade e eficiência do serviço; implementam serviços e produtos; prestam contas, reportando andamento dos projetos, riscos, resultados de rentabilidade e pesquisas de satisfação aos acionistas, clientes, funcionários, fornecedores e sociedade; organizam recursos humanos, materiais e financeiros.

## FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA

Para ingressar nesse emprego/ocupação, é necessário nível superior completo. A formação profissional é feita na prática, onde exige-se mais de cinco anos de experiência profissional na área de gerência. A(s) ocupação(ões) elencada(s) nesta família ocupacional demanda formação profissional para efeitos do cálculo do número de aprendizes a serem contratados pelos estabelecimentos, nos termos do artigo 429 da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, exceto os casos previstos no art. 10 do Decreto 5.598/2005.

## CONDIÇÕES GERAIS DE EXERCÍCIO

Esses profissionais atuam em áreas ligadas à administração pública, defesa e seguridade social, atividades de informática e conexas, intermediação financeira e outras atividades empresariais. São empregados com carteira, trabalham sem supervisão, de forma individual, em ambiente fechado e em horário diurno. Eventualmente, podem sofrer sobrecarga de informação.

## CÓDIGO INTERNACIONAL CIUO 88

1236 - Directores de departamentos de servicios de informática.

## RECURSOS DE TRABALHO

Internet; Material de consumo; *Notebook*; Publicações especializadas; Recursos audiovisuais; Recursos de informática; Telefone celular.

## PARTICIPANTES DA DESCRIÇÃO

### Especialistas

César Guerra Rotondi  
Luis Carlos Marasco  
Marcio Quaiato Perez  
Maria Iracema Bazan Reis Alambert  
Nobile Oristanio  
Paulo Roberto Almeida Abreu

### Instituição

Accenture do Brasil Ltda.  
BCP Telecomunicações  
Companhia de Processamento de Dados do Município de São Paulo (Prodam)  
Petróleo Brasileiro S.A.  
Project Consultoria e Informática Ltda.  
Trident Informática Comercial e Serviços Ltda.

### Instituição Conveniada Responsável

Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe - USP

## GLOSSÁRIO

Marketing de relacionamento: refere-se ao marketing feito com clientes externos

Endomarketing: refere-se ao marketing feito dentro das empresas, principalmente com funcionários.

Potencial de *networking* informal: em projetos com equipes multiprofissionais, um diretor deve possuir a habilidade de identificar profissionais de outros setores que podem contribuir para o andamento de projetos da área de informática, incorporando-os à equipe.